



# Cronistas barriales. Experiencias de producción para la TDA

Producción de mensajes propios, nuevos modos de ver y hacer la TV.

## **i** Información general

### **Síntesis**

Este proyecto articula la entrega de los decodificadores y las antenas transmisoras que permiten recepcionar la TDA, con una estrategia de extensión universitaria que posibilite construir relato propios y el pronunciamiento de la propia palabra, como formas de expresión y de participación en la esta nueva TV que hoy esta disponible en nuestro país de manera gratuita y con gran calidad de imagen y de contenidos.

Este proyecto por lo tanto pretende fortalecer la llegada de una nueva televisión pública a los barrios platenses, a partir de la generación de espacios de trabajo con los beneficiarios de los decodificadores, para debatir a cerca del rol formativo de la tv y por lo tanto su relevancia social, y también para la produccion de mirco relatos barriales que puedan ser luego plasmados en producciones audiovisuales para el canal de la UNLP, TVU, una de las señales que en la ciudad esta disponible por el sistema de la televisión digital.

### **Convocatoria**

Convocatoria 2015

### **Palabras Clave**

### **Línea temática**

Arte y Comunicación

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

---

**Destinatarios**

El presente proyecto está destinado a los miembros de tres organizaciones ubicadas en barrios de la periferia platense. Las mismas poseen similares características ya que cuentan con un trabajo reconocido en sus comunidades, articuladas a la realidad de cada uno de los barrios ofreciendo diferentes espacios de formación y capacitación, la posibilidad de cursar estudios formales y otro tipo de actividades políticas y sociales. Por sus características trabajan en proyectos que vinculan desde los mas niños, los jóvenes y adultos, siendo instituciones que por lo tanto se vinculan con las familias en cada región.

El primero de ellos es el Centro de Extensión Comunitario "Por un futuro mejor", que funciona en el Centro Integrador del mismo nombre; una entidad que lleva más de diez años trabajando con vecinos de Altos de San Lorenzo, a través de proyectos de Voluntariado Universitario, de extensión y otros. Entre los diferentes sujetos que concurren, hay un numerosos grupo de mas de 200 jóvenes y adultos que cursan allí sus estudios a través del Plan Fines. Paralelamente se encuentran nucleadas mujeres que participan en el Programa Ellas Hacen y niños que reciben apoyo escolar en la institución. Asimismo, asisten familiares de personas privadas de su libertad con las que se han realizado talleres en articulación con visitas a distintas unidades penales, a través de la Secretaria de DDHH de la Nación y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Por otra parte, el segundo espacio es el de la asociación civil "La casita de los chicos de Gorina", ámbito en el que se dictan distintos talleres para niños, jóvenes y adultos que concurren a diferentes actividades. Paralelamente este lugar también cuenta con una sede del Plan Fines y es destinatario de diferentes proyectos de extensión aprobados por la UNLP. Finalmente se trabajará también con la Asociación Civil Brújula, que funciona desde hace 13 años con objetivo final de que los chicos puedan permanecer dentro del sistema educativo. Para ello considera que es imprescindible articular con las distintas instituciones por la cual los niños y adolescentes transitan . Los talleres son entendidos como la escusa, se utilizan como mediadores para conocer sus realidades de los niños y niñas y se trabaja interdisciplinariamente. Actualmente esta institución desarrolla sus actividades en el comedor "Los niños sonrientes" del barrio Santa Ana, espacio en el que también existe una sede del plan FinEs

---

**Localización geográfica**

El presente proyecto está destinado a los miembros de tres organizaciones ubicadas en barrios de la periferia platense. Las mismas poseen similares características ya que cuentan con un trabajo reconocido en sus comunidades, articuladas a la realidad de cada uno de los barrios ofreciendo diferentes espacios de formación y capacitación, la posibilidad de cursar estudios formales y otro tipo de actividades políticas y sociales. Por sus características trabajan en proyectos que vinculan desde los mas niños, los jóvenes y adultos, siendo instituciones que por lo tanto se vinculan con las familias en cada región.

El primero de ellos es el Centro de Extensión Comunitario “Por un futuro mejor”, que funciona en el Centro Integrador del mismo nombre; una entidad que lleva más de diez años trabajando con vecinos de Altos de San Lorenzo, a través de proyectos de Voluntariado Universitario, de extensión y otros. Entre los diferentes sujetos que concurren, hay un numerosos grupo de mas de 200 jóvenes y adultos que cursan allí sus estudios a través del Plan Fines. Paralelamente se encuentran nucleadas mujeres que participan en el Programa Ellas Hacen y niños que reciben apoyo escolar en la institución. Asimismo, asisten familiares de personas privadas de su libertad con las que se han realizado talleres en articulación con visitas a distintas unidades penales, a través de la Secretaria de DDHH de la Nación y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Por otra parte, el segundo espacio es el de la asociación civil “La casita de los chicos de Gorina”, ámbito en el que se dictan distintos talleres para niños, jóvenes y adultos que concurren a diferentes actividades. Paralelamente este lugar también cuenta con una sede del Plan Fines y es destinatario de diferentes proyectos de extensión aprobados por la UNLP. Finalmente se trabajará también con la Asociación Civil Brújula, que funciona desde hace 13 años con objetivo final de que los chicos puedan permanecer dentro del sistema educativo. Para ello considera que es imprescindible articular con las distintas instituciones por la cual los niños y adolescentes transitan . Los talleres son entendidos como la escusa, se utilizan como mediadores para conocer sus realidades de los niños y niñas y se trabaja interdisciplinariamente. Actualmente esta institución desarrolla sus actividades en el comedor "Los niños sonrientes" del barrio Santa Ana, espacio en el que también existe una sede del plan FinEs

---

## **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

---

## Detalles

---

### Justificación

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual plantea una conformación de contenidos y medios de comunicación que redistribuye el poder de la palabra y visibiliza a actores antes excluidos de la escena pública y las agendas de los medios masivos. Bajo su respaldo toman fuerzas las producciones audiovisuales que representan los intereses, sucesos noticiosos y demandas más relevantes de cada comunidad. En ese sentido cabe señalar las producciones que se encuentran en el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA), en los canales Encuentro y Paka Paka.

Se entiende al acceso gratuito a las tecnologías de la información como un derecho universal. En este marco, la Televisión Digital Abierta es una política pública de integración digital que se propone garantizar el acceso gratuito a la tv por aire. Para ello, se viene desarrollando la infraestructura necesaria para dar cobertura a toda la población.

En esta línea, la plataforma de ARSAT, Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T), cuenta con más de 82 Estaciones Digitales de Transmisión en las principales ciudades del país que hacen disponible la señal a más del 82% de la población con cobertura terrestre, y completa el 100% con cobertura satelital, con un total de 84 antenas operativas y cinco en obra en todo el territorio nacional.

Asimismo, a través de diferentes planes se garantiza la igualdad de posibilidades de acceso a esta nueva tecnología mediante la entrega de decodificadores de manera gratuita a hogares, establecimientos y organizaciones sociales. Por citar un caso, el plan MI TV Digital, entregó más de 1.200.000 equipos receptores terrestres. Como complemento, también se instalaron más de 5000 antenas de TV Digital Satelital en parajes rurales y más de 12.000 en escuelas rurales y de frontera, tarea que continúa.

No, obstante, pese a la gran cobertura de la TDA y las horas de producción de sus canales, sólo un 7% de la población del país ve la televisión digital, hecho constatado en nuestras investigaciones en territorio, por lo cual vemos necesaria la implementación de estrategias de visibilización tendientes a la apropiación y demanda del servicio por parte de la población.

En este marco, esta propuesta surge con el propósito de generar espacios de comunicación y creación de contenidos comunicacionales desde los propios protagonistas, es decir de los vecinos de los barrios platenses, ya que hoy se cuenta con un marco sumamente propicio en términos normativos pero también tecnológicos para poder desarrollarse.

---

### Objetivo General

Dinamizar la producción de mensajes propios en diferentes territorios de la ciudad de La Plata, como estrategia de democratización de la palabra, a partir del reconocimiento de un contexto normativo y tecnológico, que abre un nuevo potencial para repensar el rol del espectador en la TV.

---

## Objetivos Específicos

- Realizar talleres de reflexión e intercambio con vecinos de la ciudad de La Plata, para problematizar el sentido de la TDA, el nuevo potencial existente y la diferencia entre una tv que forme consumidores y otra que interpela ciudadanos. Acompañar la entrega de los decodificadores y las antenas que realiza la empresa Arsat, para construir con los beneficiarios de estos artefactos una mirada compleja de esta nueva televisión. Impulsar la producción de contenidos audiovisuales que generen la apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los beneficiarios. Construir colectivamente con los vecinos experiencias de producción audiovisual desde una perspectiva de derechos. Consolidar un equipo de cronistas barriales que puedan narrar historias locales y participar en la realización de producciones audiovisuales. Problematicar los imaginarios que se tienen respecto a la televisión y el derecho a la comunicación. Generar y sostener redes de circulación de los productos comunicacionales que puedan ser televisados a través de la TVU.

---

## Resultados Esperados

El proyecto prevé la problematización de la Televisión Digital Abierta (TDA), como una estrategia de trabajo con los diferentes actores pertenecientes a organizaciones barriales platenses con los que se construya una mirada compleja y profunda alrededor de lo que implica la TV como vínculo social y su lugar en nuestras sociedades.

Paralelamente se espera la instalación y puesta en funcionamiento de los decodificadores y las antenas que la empresa Arsat se compromete a brindar en el marco del plan Mi TV Digital. Por otro, está previsto la formación de cronistas barriales que junto con los profesionales de TVU puedan construir relatos propios de sus barrios y así producir contenidos que sean emitidos por dicha señal.

Finalmente se espera que quede activa una red de cronistas barriales que articule de manera permanente con el área de noticias de TVU y que construya relatos propios que puedan ser visibilizados en el canal y vistos en la TDA que los nuevos decodificadores y antenas habilitan.

---

## Indicadores de progreso y logro

- Formulación de un mapa de trabajo
- Entrega de 100 decodificadores.
- Participación de 150 vecinos
- Realización de un curso de capacitación para los talleristas.
- Armado y desarrollo de al menos 2 talleres de reflexión sobre la TDA en cada barrio.
- Instalación y puesta en funcionamiento de 100 decodificadores y antenas.
- Producción y realización de al menos 60 minutos de contenidos audiovisuales para ser

transmitidos por TVU. 20 por barrio.

-Realización de 6 talleres de capacitación para los cronistas barriales. 2 por barrio.

-Consolidación de un equipo de cronistas barriales en los 3 barrios y con no menos de 5 participantes por lugar.

-Reuniones periódicas del equipo extensionista para evaluar avances, obstáculos y mecanismos de resolución.

-Análisis de la participación vecinal mediante la realización de informes.

-Registro fotográfico y audiovisual del trabajo con los vecinos.

-Producción de informe/ memoria del proyecto en formato papel.

---

## **Metodología**

- Visita a los barrios, charla con los vecinos y propuesta del equipo. Diseño y desarrollo de talleres de reflexión sobre la televisión, la televisión digital abierta, la ley de servicios de comunicación audiovisual y producción de contenidos desde los propios protagonistas.
- Coordinación con ARSAT para la entrega de decodificadores e instalación en el barrio.
- Diseño y realización de talleres de producción de contenidos audiovisuales, realizados por los destinatarios directos del proyecto, para su futura emisión por TV Universidad. Desarrollo de actividades con el objetivo de construir herramientas teóricas y prácticas sobre el hacer televisión, el contexto particular de cada comunidad o barrio y su inserción dentro de un contexto macro: La producción de los micros se realizará colectivamente. Así, cada participante podrá proponer y elaborar contenidos desde sus conocimientos, saberes e intereses personales y ponerlos a disposición del grupo en vistas al armado de cada producto. De esta manera las subjetividades se entrelazan en el juego interpersonal y el contexto que lo atraviesa. Desde este entramado se decide cada recorrido, construido desde una mirada y una lógica de producción comunitaria, de derechos humanos a partir de las búsquedas e intereses que cada uno de los participantes.

Durante los talleres se propondrá reflexionar en relación a qué y por qué se quieren contar los diferentes temas elegidos. Una vez que consensuemos las bases de lo que se va a contar, se comenzará la búsqueda e investigación para desarrollar la forma, el cómo abordar la idea. Es así como el estilo e identidad de los productos se crea desde la relación entre forma y contenido, además de tener en cuenta las condiciones y posibilidades, humanas y técnicas, para su realización.

- Coordinación para la realización de micros audiovisuales en conjunto con la TVU. Etapas de pre producción. Producción y post producción. Capacitación y asistencia de producción realizados por el equipo extensionista.
- Sistematización y registro de la experiencia a través de relatorías, imágenes, audio y video en el territorio.

---

## **Actividades**

- Actividades y tareas que realizarán los cronistas barriales: -Producción de escritos, imágenes y material audiovisual desde sus propias inquietudes e intereses, y el de su comunidad. Diseño de los proyectos, guión y conducción de los micros. Actividades y tareas específicas que realiza el equipo extensionista: -Recopilación de escritos, imágenes y audio y video en el territorio. -Archivo y soporte digital de los textos, audios, videos e imágenes recopilados. -Realización de backup. -Talleres de reflexión y producción. -Gestión de los espacios de trabajo. -Reuniones de equipo, difusión, formación interna, producción de informes de avance y finales. -Acompañamiento de los vecinos, futuros cronistas barriales. - Coordinación con las organizaciones participantes ARSAT y TVU, para la entrega de los decodificadores y para la emisión posterior de los contenidos producidos. Actividades y tareas que realizan las organizaciones: ARSAT: entrega de decodificadores e instalación. TVU: acompañamiento en los talleres, producción y postproducción de los micros. Gestión. Difusión de los materiales producidos. Transmisión dentro de su grilla habitual
-

## Cronograma

## DURACIÓN Y CRONOGRAMA

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses de Duración: 12 meses.

X X X X X

[illegible]



---

## Bibliografía

- Alfonso Alfredo y Catino Magalí, Los procesos de constitución de sujetos urbanos, en el libro Texturas Urbanas: Comunicación y cultura, Inés Cornejo Portugal (Coord.), Fundación Manuel Buendía, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, p. 71-101. ISBN: 968-6348-29-8, 2003.
- García Canclini, Néstor. Los estudios sobre Comunicación y Consumo: El Trabajo Interdisciplinario en Tiempos Neoconservadores. En revista Diálogos de la Comunicación. FELAFACS, N° 32, 1992.
- Giménez, Gilberto. Materiales para una teoría de las identidades sociales. México, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, 1997.
- González Leonardo. La opinión pública y los medios de comunicación: escenarios de disputa en la construcción de hegemonía. Ediciones de Periodismo y Comunicación. ISBN 978-950-34-0576-5. Julio de 2009.
- González Leonardo, Novomisky Sebastian. Libro Medios Edades y Cultura. Capitulo: La televisión digital en Argentina. Cambios políticos, tecnológicos y económicos. Miradas desde una perspectiva federal. El caso del canal para niños PAKA-PAKA. Universidad de la Frontera. Chile. 2012.
- González, Leonardo; García Germanier, Fernanda. Relato de los medios en los medios. XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina, RedCom. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy. Año 2013. ISBN 978-950-721-457-8.
- Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Santa Fé de Bogotá, 1998.
- Martín Barbero, Jesús. La ciudad: entre medios y miedos. En Ciudadanía del miedo. Nueva Sociedad. Buenos Aires, 2000.
- Pauloni Silvina. Ensayo Ley de servicios en comunicación audiovisual en argentina: TV una mirada introspectiva. Libro de actas del XIV Congreso de RedCom, organizado por la Universidad Nacional de Quilmes. Junio de 2012.
- Pauloni Silvina. Ensayo: Pensando la extensión universitaria como vinculación social y productiva. Anuario de la Secretaria de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. 2008.
- Pauloni Silvina; Sebastián Novomisky; María Florencia Codoni. TV Digital Terrestre Argentina. Fundamentos teóricos sobre políticas comunicacionales de hoy. En: Red Com 2013 XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy. Año 2013. ISBN 978-950-721-457-8.

-Silverston, Roger. La televisión y un lugar donde nos sentimos como en casa. Televisión y vida cotidiana. Amorrortu. Madrid, 1996.

- Viale Patricia, Eliades Analía, Ghea María Elisa y Roche Ana María. Latinoamérica: hacia la democratización de la palabra. Oficios Terrestres (N.º 31), pp. 110-123, julio/diciembre 2014. ISSN 1853-3248. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/index> .

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

Para el desarrollo del proyecto propuesto, el equipo de trabajo cuenta con su participación en el Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV). El mismo es una unidad académica ejecutora de prácticas de investigación científica, extensión y producción de conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Actualmente cuenta con recursos de infraestructura, tecnológicos y de divulgación para desarrollar esta actividad. El presente proyecto de extensión es afín a la línea de trabajo del CeID-TV, dedicado al estudio de las industrias culturales en general y la televisión en particular como objeto de análisis científico-académico, reconociendo formas de funcionamiento -producción/reproducción- de representaciones sociales; como interpeladores, escenarios de visibilización y disputa por la producción social de sentidos, integradores y mediadores entre el mundo de lo público y lo privado.

Asimismo, cabe destacar la trayectoria de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata en sus prácticas de docencia, investigación y producción de conocimientos sumada a su importante rol en la discusión por la necesidad de una nueva ley de medios y la materialización de la actual Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, por lo cual este proyecto de extensión es afín a su línea de trabajo, proceso reflejado en la ponencia Medios, narrativas y la actualización del debate entre lo masivo y lo popular, sobre cómo a partir de la norma se fijan cuotas de pantalla para la producción de contenidos nacionales y se garantiza el acceso universal a todos aquellos contenidos y programación considerada de interés relevante. Asimismo da lugar a la creación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T) que promueve la inclusión social y la diversidad cultural a través del acceso a la tecnología digital, así como la democratización de la información, la expansión de las tecnologías e industrias del país relacionadas con la información y comunicación, la transición de la televisión analógica a la digital con el fin de garantizar la adhesión progresiva y gratuita de todos los usuarios, el uso del espectro radioeléctrico, la convergencia tecnológica, la mejora de la calidad de audio, video y servicios, el aliento a la industria local en la producción de instrumentos y servicios digitales, la creación de puestos de trabajo y la capacitación de los trabajadores en la industria tecnológica.

En este sentido, se pueden mencionar el Programa de Promoción a la Investigación Consenso del Sur “Políticas Públicas de Inclusión Tecnológico / Digital. Procesos formativos en escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires: TV Digital y Conectar Igualdad”, cuyo objetivo es analizar la relación entre los contenidos audiovisuales generados a partir de la creación de la TV Digital y el uso y aprovechamiento de esos contenidos con fines pedagógicos, en las escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires. A cargo del CeID-TV, este proyecto permitió

relevar algunos de los datos que permiten la elaboración de la presente propuesta. También podemos citar el informe de medios "De la tele a las Multipantallas sin escalas" que da cuenta de la investigación de las formas en que la era digital está transformando y produciendo progresivos cambios en los medios de comunicación y específicamente en los sistemas de producción, distribución y recepción que incluyen modificaciones de géneros, formatos y contenidos llegando a incidir incluso en los usos, apropiaciones y prácticas cotidianas. Según las conclusiones desprendidas del informe realizado por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y los datos surgidos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital (ENCCyED) se busca comprender el proceso de conversión a una sociedad multipantallas y cómo las condiciones de uso están creando nuevas cotidianidades, nuevos relatos, formas de percepción y de inclusión que inciden de manera en la prácticas sociales.

En relación al presente proyecto de extensión, el informe revela que el 70% de los hogares tiene televisión por cable, por lo que se trata de un servicio muy extendido en todo el país. Si a ese número se suma el servicio de televisión satelital, el porcentaje de hogares con algún servicio de TV paga asciende al 83%. En cambio, el 14% posee solamente canales de aire analógicos y un 7%, Televisión Digital Abierta (TDA). Si bien no se verifican grandes diferencias por sexo, las mujeres tienen sólo canales analógicos en mayor proporción que los varones (15% contra 12%); mientras que los hombres poseen TDA y televisión satelital en mayor porcentaje que las mujeres. El nivel de suscripción a la TV por cable es muy homogéneo en todas las edades. La TV satelital, en cambio, tiene menor penetración entre los adultos mayores. Además, los mayores de 49 años sobresalen entre los grupos de personas que sólo poseen señales de aire analógicas en el hogar. También entre quienes cuentan con TDA figuran destacadamente los mayores de 49 años, lo que podría deberse a que los jubilados pueden acceder gratuitamente a los decodificadores de TDA a través de planes ejecutados por el Estado Nacional. Así, el nuevo paradigma basado en esta sociedad de múltiples pantallas, conlleva a que pensemos la importancia de la Inclusión digital no solo como política de estado sino como una transformación de las prácticas cotidianas.

Asimismo pueden citarse antecedentes en proyectos de extensión que incluyeron talleres de análisis y producción de contenidos comunicacionales. Entre ellos se puede citar el Proyecto de Voluntariado Cine en el barrio, donde se trabajó el desarrollo de un espacio cultural y de participación, junto a talleres de planificación y diseño de estrategias de difusión que permitieron a los vecinos la realización de productos comunicacionales para difundir sus eventos. Otro caso es el de Un aula para el centro integrador Por un Futuro Mejor, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, para abordar las problemáticas más relevantes para los vecinos de Altos de San Lorenzo, junto a la realización de talleres de apoyo escolar, de radio y la edición de una revista vecinal. A su vez, el Voluntariado Comunicación Popular en el marco de la Ley de Medios realizó experiencias de comunicación popular en la ciudad de Dolores, Provincia de Buenos Aires, mediante talleres de producción con estudiantes de diversas carreras de la UNLP y los miembros de la comunidad para la generación de sus propias propuestas comunicacionales, a partir de sus propios relatos y prácticas. Por su parte, el Proyecto de Extensión En el Barrio. Arte y Comunicación en el Barrio. Identidad y Construcción de Sentidos, incluyó actividades de producción e intercambio entre

las facultades de Bellas Artes y la de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en tres barrios del Gran La Plata: Villa Elvira, Altos de San Lorenzo y Los Hornos. Las mismas consistieron talleres artísticos y una muestra donde se exhibieron las producciones de alumnos y graduados, y las producciones realizadas con los participantes.

---

## **Autoevaluación**

El presente proyecto acompaña la implementación de las políticas públicas para la concreción de los derechos consagrados en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la cual plantea la conformación de contenidos y medios de comunicación que democratizen la palabra, lo que implica la visibilización de actores antes excluidos de la escena pública, a través de producciones comunicacionales que representen sus intereses y demandas.

En este marco se crean nuevas emisoras de radio y televisión, entre ellas la señal TVU. Es así que el proyecto de extensión propuesto acompaña el rol de la Universidad en la tarea de redistribuir el poder de la palabra.

Para este desempeño, el equipo extensionista tiene como fortaleza su trayectoria de trabajo en el temática a lo largo del tiempo, abordado desde diferentes áreas. Es así que se vuelve un paso necesario poner en práctica en el territorio parte de lo relevado en el ámbito de la investigación. De esta manera se llevará a cabo la articulación entre la necesidad de los territorios, las políticas públicas y el conocimiento surgido en los espacios de investigación y extensión universitaria, con el apoyo de una empresa del estado de la dimensión de ARSAT, quien garantiza la posibilidad de generar una entrecruzamiento novedoso entre los diferentes actores intervinientes en el proceso.

## Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Gonzalez, Leonardo Julio (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Vialey, Patricia Elizabeth (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Novomisky, Sebastian (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Codoni, Maria Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Pauloni, Silvina Mariel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Portillo, Nadia Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Barba Pertine, Maria Julia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Gennari, Marcos Raul (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Cortina, Emiliano Agustin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Durante, Noella Grisel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Lapiente, Sofia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Gomez, Andrea Jacqueline (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Garcia Germanier, Fernanda (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Suarez Baldo, Claudia Cecilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)



## Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
EMPRESA ARGENTINA DE SOLUCIONES SATELITALES ARSAT S.A.	Benavidez, Tigre, Buenos Aires	ARSAT es la empresa del Estado nacional dedicada a brindar servicios de telecomunicaciones a través de una combinación de infraestructuras terrestres, aéreas y espaciales. Fue creada por ley en 2006 con el objetivo de ocupar y defender las posiciones orbitales asignadas a la Argentina por la Unión Internacional de Telecomunicaciones con satélites desarrollados en el país.	Guillermo Rus, Vice Presidente
AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (AFSCA) REGIÓN LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) es un organismo descentralizado y autárquico creado a partir del artículo 10 de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Su función principal es aplicar, interpretar y hacer cumplir la nueva ley.	Guillermo Guerin , Delegado
TV UNIVERSIDAD (TVU)	La Plata, Buenos Aires	TV Universidad se inauguró el 23 de octubre de 2012, y se convirtió en el único canal de televisión universitario, luego de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Nace y se constituye desde las antípodas de esa lucha, encarnada con esfuerzo, compromiso y firmeza, y es el producto de una maduración en el pensamiento social, con sus contenidos y formas. Con el estandarte de nuevos aires, los pasillos de los estudios en donde funciona la emisora han sido arduos de trabajo en donde prevalece la libertad como forma de trabajar, pensando en todas esas voces que quedaron relegadas a un segundo plano. Un proceso fundamental para la democratización de la comunicación que	Cristian Jure , Director

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
		<p>genera un espacio para la divulgación de nuevas producciones, nuevas voces y mayor posibilidad de producción de contenidos. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual abrió un nuevo universo inédito para las producciones independientes, en este contexto es posible que hoy se pueda contar con un espacio para la creación de materiales de diversas temáticas que dan cuenta del pluralismo que hay en la Argentina. TV Universidad puede verse a través del sistema de Televisión Digital Abierta (TDA), que provee una amplia oferta televisiva en forma gratuita a todo el país. Para sintonizar el canal 56 desde cualquier hogar, sólo es necesario contar con un aparato decodificador de Televisión Digital Terrestre y, en caso de ser necesario, una antena UHF. La UNLP, en su carácter de universidad pública y gratuita, ha sido pionera desde su fundación en el desarrollo de estrategias vinculadas a la Comunicación Social. La creación en 1923 de Radio Universidad da cuenta de esto. En este marco, convencida de la potencialidad en términos culturales y educativos de los medios de comunicación, la UNLP decidió apostar a la creación de su propio canal de TV, que permite el desarrollo y la formación de los jóvenes profesionales en un ámbito fundamental de las industrias culturales, tanto de la región como del país en su conjunto.</p>	
LA CASITA DE LOS CHICOS DE GORINA	La Plata, Buenos Aires	Asociación Civil en donde se realizan talleres para niños y jóvenes del barrio de Gorina. Paralelamente posee una sede FinEs y participa de proyectos de Extensión aprobados por la UNLP	Maria Emilia Preux, Presidenta



Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CENTRO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIO POR UN FUTURO MEJOR	La Plata, Buenos Aires	Centro de Extensión Comunitario “Por un futuro mejor”, que funciona en el Centro Integrador del mismo nombre; una entidad que lleva más de diez años trabajando con vecinos de Altos de San Lorenzo, a través de proyectos de Voluntariado Universitario, de extensión y otros. Entre los diferentes sujetos que concurren, hay un numerosos grupo de mas de 200 jóvenes y adultos que cursan allí sus estudios a través del Plan Fines. Paralelamente se encuentran nucleadas mujeres que participan en el Programa Ellas Hacen y niños que reciben apoyo escolar en la institución. Asimismo, asisten familiares de personas privadas de su libertad con las que se han realizado talleres en articulación con visitas a distintas unidades penales, a través de la Secretaria de DDHH de la Nación y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata	Maria de las Nieves Piovanni, Coordinadora
ASOCIACIÓN CIVIL BRUJULA	La Plata, Buenos Aires	Asociación Civil Brujula, funciona desde hace 13 años objetivo final es que los chicos puedan permanecer dentro del sistema educativo, para ello es imprescindible trabajar, articular con las distintas instituciones por la cual los niños y adolescentes transitan . Los talleres son la excusa, se utilizan como mediadores para conocer sus realidades. Se trabaja interdisciplinariamente. Actualmente desarrollas las actividades en el comedor "Los niños sonrientes" del barrio Santa Ana, 157 entre 527 y arroyo	Andrea Altamirano, presidenta